

La MTPA a mandaté Interface Tourism pour la représentation de l'île Maurice sur les marchés Belges, Luxembourgeois et Néerlandais

La MTPA a choisi de confier la représentation de l'île Maurice à Interface Tourism, agence de communication, relations publiques, social media et marketing, spécialisée dans le secteur du tourisme, pour son développement et sa promotion sur les marchés Belges, Luxembourgeois et Néerlandais.



Suite au lancement d'un appel d'offre, la Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA) a choisi de confier la gestion des activités de promotion de l'île Maurice sur le marché du Benelux, à savoir la Belgique, les Pays-Bas et le Luxembourg, à l'agence Interface Tourism.

À ce titre, Interface Tourism conseille et accompagne la MTPA sur la gestion des relations publiques de l'île Maurice, sa stratégie trade et marketing et la gestion de ses réseaux sociaux. Elle aura pour mission d'accroître la notoriété de l'île Maurice sur le marché bénéluxois et de confirmer son positionnement en tant que destination d'exception.

Interface Tourism France coordonnera et déploiera la stratégie globale du Benelux, elle se verra également confier l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie digitale et les relations presses francophones. Pour mener à bien ces activités, elle unira ses forces et ses expertises à d'autres entités du groupe ITG (International Tourism Group) en Belgique, au Luxembourg et aux Pays-Bas pour avoir des relais sur place et gérer les actions de terrains.

Cette collaboration permettra de faire rayonner l'île Maurice auprès du marché bénéluxois. En conjuguant leurs efforts, les agences françaises, belges et néerlandaises mettront en valeur les nombreux atouts de l'île en tant que destination de premier choix de l'océan Indien.

« Nous sommes ravis de collaborer à nouveau avec l'agence Interface Tourism et plus largement avec le groupe ITG pour faire évoluer l'image de l'île Maurice auprès du marché bénéluxois. Cette nouvelle collaboration marque une étape significative dans le développement du secteur touristique de l'île Maurice, qui mérite d'être découverte par un public plus large », déclare Arvind Bundhun, Directeur de la MTPA.

Blaise Borezée, Directeur Général d'Interface Tourism se réjouit également de cette nouvelle collaboration : *« Nous sommes honorés d'avoir été sélectionnés pour représenter l'île Maurice sur le marché du Benelux. Cette nomination reflète la vision commune d'Interface Tourism pour une promotion touristique collaborative et novatrice, ouvrant de nouvelles opportunités pour l'industrie touristique mauricienne. International Tourism Group est un groupe présent dans de nombreux pays européens, cette collaboration vient renforcer et appuyer la puissance de notre réseau. »*